

5 techniques infailibles pour rédiger un objet attractif

01

**Aborder le problème
de votre client idéal
avec précision**



Pourquoi vous ne
perdez pas de poids ?



Mission ventre plat :
évitez ces 3 erreurs



Découvrez nos téléphones
reconditionnés



Le premier iPhone anti-ex

02

Être divertissant

(Pas besoin de faire rire vos
contacts aux éclats, les
faire sourire suffit.)

03

**Utiliser les
(parenthèses) pour
accentuer qqch**



Merci à vous



Merci à vous (oui,
vous %Prénom%)



Retraite : libérez-vous
de vos peurs



Dites f**k à vos peurs !

04

**Être provocateur
ou clivant**

05

**Utiliser des
références**



L'histoire de notre
entreprise



Père Castor, raconte-
nous une histoire...

Conseils partagés par l'agence d'e-mailing